



## PATTO DI INTEGRITÀ

### CONSIDERAZIONI PRELIMINARI

I **Patti di Integrità**, costituiscono uno strumento volto a stimolare il miglioramento dei rapporti tra partner commerciali sostituendo a misure onerose e burocratiche un "patto" siglato tra soggetti che **condividono valori** quali correttezza, lealtà, trasparenza.

Ciò consente di incrementare la **fiducia reciproca**, **rafforzare la certezza delle relazioni** e degli scambi commerciali, per operare più velocemente, con **minori costi** e maggior serenità di rapporti, alimentando la **competitività nelle filiere produttive**.

Il **valore reputazionale** dei Patti di Integrità e l'importanza di dare **visibilità** a questa e altre buone pratiche al fine di favorirne una **sempre più diffusa adesione** sono ulteriori elementi di interesse.

[PATTO DI INTEGRITÀ TRA COMMITTENTE E FORNITORE >>](#)

# PATTO DI INTEGRITÀ

## TRA COMMITTENTE E FORNITORE

COSA CONDIVIDIAMO

COME OPERIAMO

COME CI IMPEGNIAMO

### COSA CONDIVIDIAMO

- » L'**impegno reciproco** al rispetto della legge e delle norme di condotta improntate a principi di **correttezza, lealtà e trasparenza** nelle varie fasi della **programmazione, negoziazione ed esecuzione** dei rapporti contrattuali;
- » la consapevolezza che relazioni commerciali fondate su comportamenti orientati all'integrità, alla responsabilità e alla trasparenza reciproca rafforzano la **cultura della legalità** e la **competitività** delle nostre imprese;
- » l'ambizione di contribuire con le nostre scelte alla **prevenzione** di condotte e fenomeni corruttivi, al **contrasto** della corruzione e dell'illegalità non solo nelle relazioni tra le imprese ma anche nella società civile.

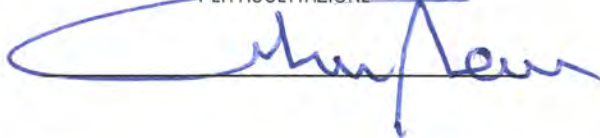
### COME OPERIAMO

- » Impegnando le nostre imprese in percorsi di **condivisione di responsabilità** e **sensibilizzazione alla cultura della legalità**, entrambi capisaldi per: conseguire obiettivi di prevenzione e contrasto della corruzione e dell'illegalità;
- » informando/formando dipendenti e collaboratori circa **le regole e i limiti** che possano delineare un corretto operare nei rapporti tra le imprese e con la pubblica amministrazione;
- » perseguendo nelle nostre relazioni i principi della **responsabilità sociale d'impresa**, intesa come attenzione alle tematiche sociali e ambientali;
- » alimentando i valori della **correttezza delle informazioni** e della **certezza del rispetto degli impegni assunti** nei confronti di clienti e fornitori.

## COME CI IMPEGNIAMO

- » Dando concretezza al *Patto di Integrità* dal momento dell'accettazione;
- » **rifiutando:**
  - le **offerte di denaro** e **altre utilità** dirette a favorire comportamenti sleali, illeciti o non corretti nelle nostre pratiche di business;
  - il **coinvolgimento** in operazioni che favoriscono il **riciclaggio di denaro** e **proventi di attività criminose**;
  - le **relazioni** con imprese che risultino partecipare a organizzazioni criminali, o comunque coinvolte in reati connessi ad attività terroristiche, sfruttamento del lavoro minorile, gravi **violazioni degli obblighi** relativi al pagamento di imposte, tasse e **contributi previdenziali**;
- » **privilegiando** nelle nostre relazioni commerciali le imprese:
  - impegnate nell'adozione di misure di **prevenzione della corruzione** e di **promozione dell'integrità** nella propria organizzazione anche mediante Codici etici o Modelli di organizzazione e gestione;
  - sollecitate al **rispetto degli impegni contrattuali**;
  - attente alla **completezza, veridicità e trasparenza delle informazioni** rese ai partner commerciali e alla società civile;
- » **segnalando reciproci comportamenti non corretti** nelle pratiche di business allo scopo di velocizzare azioni di ripristino e normalizzazione;
- » **segnalando** nelle nostre relazioni e alla rete di clienti, fornitori e collaboratori l'**adesione al Patto di integrità** e gli strumenti che dispone a favore di comportamenti leali, trasparenti e responsabili.

PER ACCETTAZIONE



PER ACCETTAZIONE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

LUOGO

Turkmen

DATA

20.01.17

LUOGO

\_\_\_\_\_

DATA

\_\_\_\_\_